

PROYECTO INTEGRADOR 2º CUATRIMESTRE ENE-ABR 2014

MITOS Y LEYENDAS DEL VALLE DEL MEZQUITAL – IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA

**GUÍA DE ACTIVIDADES PARA ALUMNOS**

En este segundo cuatrimestre se continuará con la temática de Mitos y Leyendas en las 8 regiones del Valle del Mezquital investigadas durante el 1er cuatrimestre, con el enfoque de **determinar la demanda potencial de turistas y/o visitantes** hacia esos municipios para presenciar (en actuación) ese tipo de turismo inmaterial.

**Materias involucradas**

MATERIA	PROFESORES QUE LA IMPARTIRÁN
Calidad en el turismo	Lic. Rafael Darío Chaparro Rangel Lic. Diego Alfonso Castañeda Moreno
Mercadotecnia	Mtra. Leticia G. Trejo Leal Lic. Angélica María Daniel Medina Lic. María Guadalupe Pérez Márquez
Establecimiento de hospedaje	Lic. Yesenia Mendoza Cruz Lic. Darío Eduardo Ortiz Quijano Lic. Rafael Darío Chaparro Rangel
Estadística aplicada al turismo	Ing. Anel Torres Biñuelo Lic. Juan Pablo Pérez Espinoza Lic. Diego Alfonso Castañeda Moreno
Proceso administrativo	Mtra. Sara Isabel Caballero Olguín
Formación Sociocultural II.	Lic. Haidé Hernández Escamilla

**Municipios investigados**

- 2º A Actopan – Santiago de Anaya  
Cardonal – Ixmiquilpan
- 2º B Chapantongo – Alfajayucan  
Mixquiahuala – Tezontepec
- 2º C Ajacuba – Tetepango  
Tula de Allende – Tepeji del Río
- 2º D Chilcuautila – San Salvador  
Huichapan - Tecozautla.

**Competencia a cumplir**

*“Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector”*

**Objetivo general del proyecto**

**“Identificar la demanda potencial de visitantes o turistas a la representación de mitos y leyendas originarios de las ocho regiones investigadas del Valle del Mezquital, generando datos estadísticos de asistencia turística y hospedaje, para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector”**

## Identificación de la Demanda

Para identificar la demanda potencial, en la materia de Mercadotecnia se deberán generar los instrumentos (cuestionarios) necesarios. El cuestionario deberá estar aprobado y listo para su aplicación el día 28 de febrero 2014. La encargada de esta actividad es la Lic. Angélica Ma. Daniel Medina.

## Video promociona para la encuesta

Para obtener mejores resultados en la investigación de campo se deberá realizar un video con las mejores representaciones de los mitos y leyendas, con una duración de 8 minutos, el cual se proyectará a los visitantes y/o turistas en las 8 regiones involucradas e inmediatamente después de esa proyección se aplicará el cuestionario correspondiente.

El encargado de coordinar la actividad del video es el Lic. Darío E. Ortíz Quijano. Cada tutor nombró a un alumno, como mínimo, para realizar esta actividad, conformando este comité los siguientes estudiantes:

- 2° A Dulce Haidé García Santos
- 2° B Juan Manuel Aguilar Hernández e Isidro Misael Ortíz Sánchez
- 2° C Marbella Olgún Mera
- 2° D Itzel Mendoza y Roy Galván Chávez

Estos alumnos trabajarán en la realización del video los días lunes 20 y martes 21 del presente mes y año, en un horario de 10:00 a.m a 5:00 p.m en la sala de juntas del edificio "h". Y será revisado y aprobado (o no) por todos los profesores participantes en el proyecto integrador, el miércoles 22 de enero, 2014.

Se acordó considerar con el 30% en la calificación de los estudiantes la actividad de proyección de videos, ambientación, estrategias de promoción, cumplimiento con el número de encuestas aplicadas, entre otros puntos que serán establecidos en la materia de Mercadotecnia.

## Identificación de posibles áreas de aplicación del cuestionario

Para aplicar el cuestionario de investigación, cada equipo de trabajo deberá identificar tres (3) lugares potenciales para su aplicación y presentar por orden de importancia o viabilidad. Es necesario que se consideren lugares concurridos por visitantes-turistas como: balnearios o centros ecoturísticos, los cuales estén dentro de la región (2 municipios) asignada. Esta actividad deberá ser supervisada por los profesores que imparten la materia de Mercadotecnia y entregar ese listado al líder del proyecto integrador el día 28 de febrero 2014.

Es pertinente apuntar que ese listado deberá presentar:

- Nombre completo de la persona a quien se dirigirá la solicitud de permiso, su título (Lic., Ing., Dr., etc), cargo dentro de la empresa u organización.
- Dirección completa
- Fecha en que se aplicará la encuesta

El profesor encargado de redactar el documento solicitud es el Lic. Dario E. Ortíz Quijano.

Para realizar la gestión de permiso(s) en el lugar o lugares elegido(s) para la proyección y aplicación del cuestionario, dos alumnos serán acompañados por un profesor, con el propósito de hacer más formal esta negociación.

*Nota 1: este punto está pendiente de aprobación por parte de la Lic. Yashared Saldaña.*

Profesores asignados para acompañar a los alumnos a negociar el lugar de la aplicación de cuestionarios:

REGIONES	PROFESOR
2º A Actopan – Santiago de Anaya	Lic. Yesenia Mendoza Cruz
2º A Cardonal – Ixmiquilpan	Lic. María Guadalupe Pérez Márquez
2º B Chapantongo – Alfajayucan	Lic. Rafael D. Chaparro Rangel
2º B Mixquiahuala – Tezontepec	Ing. Anel Torres Biñuelo
2º C Ajacuba – Tetepango	Mtra. Sara Isabel Caballero Olguín
2º C Tula de Allende – Tepeji del Río	Mtra. Leticia G. Trejo Leal
2º D Chilcuautla – San Salvador	Lic. Darío Eduardo Ortiz Quijano
2º D Huichapan - Tecozautla	Lic. Angélica María Daniel Medina

*Nota 2: Quedan pendientes las fechas de asistencia.*

### Investigaciones de campo

Se les recuerda que las investigaciones de campo deben ser durante los fines de semana, únicamente en situaciones especiales y justificadas se podrán realizar entre semana y cuando esto suceda sólo podrán asistir dos (2) alumnos por equipo en un mismo día. La directora del P.E. de Turismo es quien autorizará o no esa(s) salidas, siempre y cuando se entregue, mínimo dos días antes, el formato solicitud de salida.

### Exposiciones

Los alumnos presentarán exposición final el día 10 de abril a partir de las 10 am en el auditorio Bicentenario. Previamente, el 1º de abril realizarán exposición ensayo en la sala de juntas del P.E. de Turismo.

La temática del orden de exposición y ponente, será a través de sorteo. Para las exposiciones ensayo se realizará el lunes 31 de marzo a las 10 de la mañana en cubículo de Mtra. Sara I. Caballero con los representantes de cada equipo; para exposición final el sorteo será el miércoles 9 de abril a las 10 am mismo lugar que el

anterior. Y para los cuatro (4) ponentes será el mismo día de exposición a las 8 am en el cubículo de la misma profesora.

### **Entregables**

Los entregables los entregarán el día lunes 21 de abril a las 11 am a sus tutores y éstos son:

- A. Proyecto impreso Word y PDF (Word arial 12, espacio 1.5)
- B. Entregarán UN DISCO A CADA PROFESOR DE CADA MATERIA conteniendo todos los entregables (puntos A, C, E y F).
- C. Galería de fotografías como evidencia de la investigación de campo.
- D. En engargolado entregarán los cuestionarios aplicados.
- E. Video promocional
- F. Presentación de exposición final

### **Corrección de proyecto integrador (Sep.-Dic. 2013)**

Los maestros darán nueva revisión a los proyectos realizados por los alumnos durante el primer cuatrimestre (Mitos y leyendas del Valle del Mezquital), los cuales serán retornados el día lunes 20 de enero a las 2:00 p.m a los alumnos, quienes se encargarán de CORREGIR Y MEJORAR cada trabajo, antología y video. Los resultados de esta actividad deberán ser entregados a sus tutores el 24 de enero 2014 y a su vez a la líder del proyecto. Todos los profesores deberán considerar algún porcentaje de calificación en su materia durante la primer unidad (se sugiere 20%).

### **Equilibrio en número de estudiantes en los quipos de investigación**

Por el motivo de que varios alumnos se han dado de baja, es necesario equilibrar el número de alumnos en los equipos de los grupos 2º A y B. Los tutores son los encargados de realizar esta actividad.

*Elaboró: Mtra. Sara Isabel Caballero Olguín*

*Ixmiquilpan, Hgo. Miércoles 16 de enero, 2014.*